ГЛОБАЛНИЯТ ДОГОВОР
на
ООН – социални и отговорни във време на криза

www.unglobalcompact.bg

ГЛОБАЛНИЯТ ДОГОВОР

- **Оповестяване** на инициативата – 2000 г. от Генералния секретар на ООН Кофи Анан;
- **Основания**: глобализацията създава несправедливо разпределение на блага и печалби; бизнесът трябва да бъде по-отговорен как влияе върху околната среда, служителите и обществото;
- **Еволюция**: нефинансови въпроси заемат все по-централно място в дневния ред на бизнеса; КСО – част от корпоративното управление;
- **Кризата**: възможност, преоценка и позициониране на бизнеса, радикални промени към по-голяма устойчивост; мястото и ролята на КСО;
- **ГД днес**: 5000+ компании-членки от 130+ страни, в т.ч. НПО,бизнес организации, профсъюзи; 80 нац. мрежи

ГЛОБАЛНИЯТ ДОГОВОР

МИСИЯ

Обединява компании и агенции на ООН, трудови организации, гражданското общество и правителствата за утвърждаване на универсални социални, трудови, екологични и анти-корупционни принципи.

ВИЗИЯ

Частният сектор в партньорство с другите социални актьори може да помогне за развитието и укрепването на една по-устойчива и приобщаваща всички заинтересовани страни икономика.

ЦЕЛИ

Приемане, подкрепа и въвеждане на 10-те общоприети принципи на ГД в ежедневната дейност на компаниите.

Улесняване на сътрудничеството между заинтересованите страни и насърчаване на партньорството и съвместни проекти за подпомагане целите на ООН за развитие.

ПРИНЦИПИ

Доброволна инициатива, не е регулаторен инструмент.

Изискване: *Годишен Преглед за постигнатия напредък* по 10-те принципа.

Работи чрез местни национални мрежи, поощряващи диалог, обучение,партньорства.

10-ТЕ ПРИНЦИПА

ПРАВА НА ЧОВЕКА

Зачитане и подкрепа за опазването правата на човека;

Необвързване с действия, нарушаващи правата на човека.

ТРУДОВИ НОРМИ

Премахване на всякакви форми на принудителен труд;

Свобода на колективно договаряне;

Ефективно премахване на детския труд;

Изкореняване на дискриминацията при полагането на труд.

ОКОЛНА СРЕДА

Подход към предизвикателствата пред околната среда;

Инициативи, стимулиращи отговорност към околната среда;

Насърчаване развитието и разпространението на технологии.

АНТИКОРУПЦИЯ

Подкрепа за антикорупционни инициативи и политики за прозрачност.

ЗАЩО СОЦИАЛНО ОТГОВОРЕН БИЗНЕС ?

ЧОВЕШКИ ПРАВА

Обвиненията водят до намаляване на репутацията
Осигуряват възможност за извършване на бизнес
Намаляват правния и инвестиционен риск

ОКОЛНА СРЕДА

Подобряване на продуктивността на ресурси
Екологичните норми стават все по-тежки
В ЕС застрахователните компании и банките дават преференциални заеми

ТРУДОВИ НОРМИ

Задържане на качествени работници
Подобряване на репутацията сред потребителите
По-ниски разходи за обучение и по-малко глоби
По-безопасно работно място
Подобряване на отношенията с правителството, бизнеса, НПО

АНТИКОРУПЦИЯ

Правни и рискове свързани с репутацията
Финансови разходи
Репутацията на некорумпиран отблъсква опитите за корупция

ГЛОБАЛНИЯТ ДОГОВОР В БЪЛГАРИЯ

- Инициативата официално представена в страната под патронажа на Президента на Р България на 29 януари 2003 г.

- За развитието и популяризирането й отговорност поема представителството на ПРООН. Работи в сътрудничество с:
  - Бизнес организации: БФБЛ, КРИБ, БСК, БТТП, БИА
  - НПО – ФППБ, TI (Прозрачност без граници),
  - Публичните власти – МТСП, МИ, Народно събрание

- От 2003 до 2009 г. българската мрежа се разрасна от 30 до над 120 компании, НПО, бизнес организации. Към момента 40 компании със статут на активни членове, т.е. изготвящи редовно “Преглед за напредъка по 10-тте принципа”

- Полу-формална управленска структура на българската мрежа от април 2006 г.

УПРАВЛЕНИЕТО НА МРЕЖАТА

Консултативен съвет

Съставен от главните изпълнители директори на:

1. ВМ Файнанс груп
2. TNT България
3. Овергаз Инк.
4. Българска Стопанска Камара
5. Фондация Помощ за благотворителността в България

Секретариат на мрежата

Координира контактите между членовете и връзката с офиса в Ню Йорк, изпълнява решенията на КС и годишните срещи.

Намира се в представителството на ПРООН и се състои от координатор и програмен директор

ОСНОВНИ ПРИНЦИПИ НА МРЕЖАТА

<u>Неутрална платформа</u>

- **Работа в мрежа и контакт между компании, НПО, публични власти, университети**
  - Корпоративна социална отговорност – стратегия, практики
  - Партньорски инициативи
- **Обмен на опит**
  - Добри практики
  - Участие в регионални проекти и инициативи (*КСО в нова Европа, насърчаване на търговията в ЧИС)*
  - Национални форуми – Предизвикателствата пред КСО, КСО по време на криза
- **Колективни действия**
  - Бизнесът срещу корупцията – инициатива за законодателни промени
- **Учене и обучение**
  - Национални (годишни) срещи
  - Годишни световни форуми на местните мрежи
  - Комюнике за напредъка

Българската мрежа на ГД – отговори на кризата

- Акцент в дискусиите на **Годишната среща на мрежата** – XII,2008

- **Консултативният съвет** – избира “КСО по време на криза” за фокус в дейностите за 2009 г. (II, 2009)

- **Пресконференция на КС** – 31.III. 2009
  - Какво означава бизнесът да бъде социално отговорен във време на криза?
  - Какви са ползите и възможностите от/за КСО във време на криза?

- **Международен форум** – “Публични политики и възможности за бизнес във време на криза: международни и национални примери “– 28 .IV. 2009

  Партньори: ГД-България, Българска банка за развитие, ПРООН

  Фокус: Създаване на бизнес модели, отворени за всички;
  Представяне на глобалния доклад “Създаване на благо за всички: стратегии за икономическа дейност...”

  Микрофинансирането във време на криза

  Устойчиви механизми за финансиране на жилищно строителство във време на криза

КСО във време на криза

- **Филантропският тип КСО** – най-незрелият (спонсорство, донорство, благотворителност, доброволна дейност на служителите) – ще пострада най-тежко при рецесията;
- **Стратегическият тип КСО** – компании, които са хармонизирали КСО инициативи с основната си бизнес дейност, ще успеят да продължат тези инициативи
- **Внедреният в корпоративната култура тип КСО** – ще помогне на компаниите дори във време на рецесия да постигнат добри финансови резултати и ползи за обществото

За повече информация:

Секретариат на българската мрежа
25, ул. Хан Крум; 1040 София
тел. (+3592) 96 96 112; E-mail:
globalcompact@undp.bg
Уеб-страница: www.unglobalcompact.bg

Он-лайн присъединяване:

http://www.unglobalcompact.org/HowToParticipate